

ABSTRAK

Nama/NIM : Rangga Achmad Arista /200551059

Judul : Study kasus : Strategi kreatif Dwi Sapta dalam memecahkan/issue pada Pelumas TOP 1”

Jumlah Hal : viii; 73 halaman; 3 tabel; 4 gambar; 3 lampiran.

Kata Kunci : Strategi, Kreatif

Daftar Pustaka : 30 judul 1996-2009,

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pemecahan masalah yang ada pada Pelumas Top 1 untuk dapat mengetahui sesuai dengan masalah yang telah peneliti jabarkan diatas, maka peneliti menetapkan tujuan penelitian ini adalah Ingin mengetahui bagaimana cara mengkomunikasikan 3 masalah yang ada pada TOP 1, ingin mengetahui bagaimana strategi kreatif yang dilakuan dalam mengatasi 3 masalah yang ada pada TOP 1, dengan menggunakan metode *Quota Random Sampling*. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi yang baik adalah strategi yang dapat membuat perspektif orang atas produk Top 1 menjadi nilai yang positif.